

# Cómo presentarte

---

## Instrucciones para estudiantes

Un **currículo** es un resumen breve de las aptitudes, la educación y la experiencia de una persona. A menudo, se necesita uno para solicitar trabajo. Muestra a los posibles empleadores por qué el postulante puede ser la persona indicada. Mira este artículo en [cvapp.es](https://cvapp.es) para conocer 3 formatos comunes y ver ejemplos.

Los currículos son una excelente opción para mostrar a los posibles empleadores lo que aportarías a un puesto de trabajo. Sin embargo, para determinadas profesiones un currículo no es la única opción. En muchos rumbos profesionales ahora se exige a los postulantes incluir opciones no relacionadas con currículos para mostrar sus aptitudes y experiencia en un campo en particular.

- 1 Además de un currículo completo, a veces es necesario u oportuno tener una alternativa al currículo para presentarla junto con el currículo. Mira las 6 diferentes [alternativas de currículos](#) en la página siguiente.
- 2 Ahora que tienes conocimientos generales sobre los currículos y las opciones alternativas, selecciona una de las profesiones que guardaste para la que supongas que necesitarías una opción alternativa además de un currículo completo.
- 3 Para esta profesión, encuentra en línea un ejemplo de currículo alternativo que consideres que muestre correctamente las aptitudes y la experiencia necesarias. Agrega este ejemplo en la tarjeta **Mis notas de Explorar profesiones**, en la parte superior del perfil de profesiones de Xello. Explica por qué crees que esta opción de currículo alternativo es eficaz para la profesión seleccionada.

Además de contar con un currículo completo, a veces tiene sentido lo siguiente:

### Perfil profesional en línea

- Es un resumen de tus aptitudes, tu educación y tu experiencia. Puede servirte para encontrar anuncios de trabajo, establecer redes de contactos y conectarte con encargados de selección de personal.
- Un perfil en línea puede beneficiar a los solicitantes en muchos campos profesionales. Para dar los primeros pasos, mira estos [¿Cómo creo un buen perfil de LinkedIn?](#).

### Cartera artística

- Es una colección que incluye tus mejores ejemplos de trabajo y en ella se muestran tu estilo personal y tus ideas creativas.
- Entre las profesiones para las que a menudo se requiere una cartera artística se incluyen las de fotógrafo, diseñador gráfico e ilustrador médico. Visita [Behance](#), una plataforma que permite a los profesionales del diseño web mostrar sus carteras de trabajo visual.

### Marca profesional

- Se trata de una estrategia para reunir tus aptitudes y habilidades únicas para presentarlas a los empleadores. A menudo incluye tu presencia en línea. Por ejemplo, redes sociales o un sitio web.
- Una marca personal puede beneficiar a los solicitantes en muchos campos profesionales. Concéntrate en una estrella en ascenso a la que hayas estado siguiendo en las redes sociales y observa cómo preparó su marca en sus diferentes plataformas.

### Cartera técnica

- Se trata de un ejemplo de trabajo, a menudo llamado “repositorio”, que muestra tu código claro y eficiente para proyectos web pasados.
- Entre las profesiones para las que a menudo se requiere una cartera técnica se incluyen las de programador, desarrollador web e ingeniero de software. Explora [Github.com](https://github.com), una plataforma en línea que reúne a los miembros de la comunidad de desarrolladores más grande del mundo para que descubran, compartan y creen mejor software.

### Video de presentación

- Es un conjunto breve de clips de video o audio en el que se muestran tus aptitudes y tu alcance para un trabajo visual o creativo.

## Cómo presentarte

---

- Entre las profesiones para las que a menudo los solicitantes deben enviar videos de presentación se incluyen las de actor, animador digital, diseñador gráfico de animación, bailarín y músico. Visita [Vimeo.com](https://www.vimeo.com) para conocer una comunidad de profesionales creativos que comparten trabajos basados en video.

### Ejemplos de redacción

- Es un conjunto de tus mejores trabajos (con frecuencia, publicados) que muestra tu estilo, tu tono y tus áreas de especialización.
- Entre las profesiones para las que a menudo se requieren ejemplos de redacción se incluyen las de periodista gráfico, escritor técnico y especialista en marketing. Visita [copywritercollective.com](https://www.copywritercollective.com) para hallar ejemplos.