

Se présenter

Instructions pour les élèves

Un **CV** est un résumé des compétences, des études et de l'expérience de travail d'une personne. Il est souvent exigé pour postuler à un emploi. Il montre aux employeurs potentiels pourquoi le candidat pourrait convenir au poste. Consulte cet article sur le site cvapp.fr pour en savoir plus sur 3 formats courants de CV et voir des exemples.

Les CV sont une excellente façon de montrer aux employeurs potentiels ce que tu pourrais apporter à un emploi. Mais pour certaines professions, un CV n'est pas la seule option! De nombreux cheminements de carrière exigent maintenant que les candidats fournissent autre chose que des CV pour présenter leurs compétences et leur expérience dans un domaine particulier.

- 1 En plus d'un solide CV, il est parfois nécessaire ou logique d'avoir une alternative à un CV à présenter en plus de ton CV traditionnel. Découvre [les 6 alternatives à un CV](#) sur la page suivante.
- 2 Maintenant que tu as une compréhension générale des CV et des options alternatives, sélectionne l'une des professions que tu as enregistrées et pour laquelle tu auras probablement besoin d'une option alternative en plus d'un solide CV.
- 3 Pour cette profession, trouve un exemple d'alternative à un CV en ligne qui, selon toi, illustre avec succès les compétences et l'expérience requises pour exercer cette profession. Ajoute cet exemple dans la fiche **Mes notes** sous **Explorer cette profession** dans le haut du profil de carrière sur Xello. Explique pourquoi tu penses qu'il s'agit d'une bonne alternative à un CV pour la profession sélectionnée.

En plus d'un solide CV, il est parfois logique d'avoir un :

Profil professionnel en ligne

- Il s'agit d'un résumé de ton expérience, de tes études et de tes compétences. Il peut t'aider à trouver des offres d'emploi, à réseauter et à communiquer avec les recruteurs.
- Un profil en ligne peut avantager des candidats dans de nombreux champs professionnels. Consulte ces conseils [rapides pour les profils sur LinkedIn](#) pour t'aider à démarrer.

Portfolio artistique

- Il s'agit d'une collection d'échantillons de tes meilleures œuvres qui illustre ton style personnel et tes idées créatives.
- Un portfolio artistique est souvent exigé pour occuper des professions comme photographe, graphiste et illustrateur médical. Jette un œil à [Behance](#), une plateforme qui permet aux personnes qui occupent des professions en conception Web de présenter leurs portfolios d'œuvres visuelles.

Marque personnelle

- Il s'agit d'une stratégie visant à mettre en valeur et à vendre tes compétences et capacités uniques auprès des employeurs. Elle inclut souvent ta présence en ligne, comme les médias sociaux ou un site Web.
- Une marque personnelle peut avantager des candidats dans de nombreux champs professionnels. Pense à une étoile montante que tu suis sur les réseaux sociaux et vois comment elle présente sa marque sur ses différentes plateformes.

Portfolio technique

- Il s'agit d'un échantillon de travail, souvent appelé « référentiel », qui présente ton code propre et efficace pour des projets Web que tu as réalisés.
- Les candidats doivent souvent présenter un portfolio professionnel pour occuper des professions telles que programmeur, développeur Web et ingénieur en logiciel. Consulte [Github.com](#), une plateforme en ligne qui rassemble la plus grande communauté de développeurs au monde et qui a pour but de découvrir, de partager et de construire de meilleurs logiciels.

Bande démo

Se présenter

- Il s'agit d'une courte collection de clips vidéo ou audio qui montre tes compétences et ta portée si tu veux occuper un emploi visuel ou créatif.
- Les bandes démo sont souvent exigées pour exercer des professions telles qu'acteur, animateur numérique, graphiste d'animation, danseur et musicien. Consulte [Vimeo.com](https://vimeo.com) pour découvrir une communauté de professionnels créatifs qui partagent des œuvres vidéo.

Échantillons d'écriture

- Il s'agit d'une collection de ton meilleur travail écrit (souvent publié) qui représente ton style, ta couleur et des domaines de spécialité.
- Les échantillons d'écriture sont souvent exigés pour exercer une profession comme journaliste de la presse écrite, rédacteur technique et spécialiste du marketing. Consulte copywritercollective.com pour découvrir des échantillons d'écriture de journalistes pigistes de haut niveau.